
Sal*d Integrativa*

Propuesta sesión formativa

Redes sociales para profesionales de la salud

Redes sociales para profesionales de la salud

Objetivos

- Conocer las **claves esenciales para arrancar** en redes sociales de forma clara y segura.
- Entender el **rol de cada red social** (Instagram, LinkedIn, Facebook, TikTok) y sus posibilidades para los profesionales de la salud.
- Explorar **ejemplos prácticos y buenas prácticas** aplicadas al sector salud.
- Introducir **herramientas digitales** (IA, planificación de contenidos) que facilitan el trabajo.
- Desarrollar una primera visión sobre **marca personal en el entorno digital** como base para construir una presencia sólida y coherente.





Redes sociales para profesionales de la salud

Programa

Duración total: 2h

Panorama digital para profesionales de la salud

- La importancia de las redes sociales en la relación con pacientes, colegas y comunidad.
- Ejemplos inspiradores de médicos y profesionales sanitarios con buena presencia online.

Visión general de las principales plataformas

- Instagram: eje central para comunicación visual, educativa y divulgativa.
- LinkedIn: red profesional para networking y credibilidad.
- Facebook: comunidades, asociaciones y pacientes.
- TikTok: divulgación en formatos cortos y virales.

Claves estratégicas para arrancar

- Definir objetivos personales/profesionales en redes.
- Marca personal digital: identidad y coherencia en la comunicación.
- Primeros pasos para generar comunidad.

Buenas prácticas y ejemplos prácticos

- Tipos de contenido que funcionan en salud: informativos, educativos, storytelling.
- Estructura de publicaciones y casos reales adaptados al sector.

Herramientas de apoyo

- Uso básico de IA para generar ideas, textos e imágenes.
- Planificación sencilla de contenidos (apps y recursos gratuitos).

Redes sociales para profesionales de la salud

Sobre Daniela Galué



Daniela Galué

Consultor Asociado
GLR PARTNERS

- Grado en Administración y Dirección de empresas y Marketing.
- Máster Marketing y Dirección Comercial (GESCO). ESIC
- Máster en SEO, SEM y analítica. IEM
- Digital Marketing Manager en LAKEMAR CORP.
- Content Manager en UNANIME CREATIVOS.
- **(actual) Consultor Asociado en GLR PARTNERS.**
- **(actual) Consultor Asociado en SOKYL.**

Durante los últimos años ha complementado su actividad laboral en agencia y consultoría con formación específica en marketing digital, comunicación y branding:

- Copywriting. IEM
- Certificación en Content Marketing. Hubspot
- Certificación Elaboración de Memorias de Sostenibilidad conforme a los estándares GRI. AENOR.
- Brand Management: Aligning Business, Brand and Behaviour. London Business School.

